

Communiqué de Presse

GLS place le destinataire au cœur de l'expérience de livraison grâce au déploiement de sa solution de suivi géolocalisé de colis à tous ses clients BtoC

Toulouse, le 20 septembre 2022 - Lancée en 2021, la solution marketing mobile intuitive et performante Track & Engage® a transformé la livraison en une expérience de marque immersive.

Fort de ce succès, GLS annonce le déploiement de sa solution à tous ses clients BtoC et e-commerçants sur 100% du territoire. GLS devient ainsi le premier transporteur en France à offrir cette expérience de suivi géolocalisé à tous les particuliers destinataires.



La solution de livraison géolocalisée de GLS a un fonctionnement simple : le destinataire reçoit, en moyenne 1h30 avant la livraison de son colis, un SMS générant un lien pour accéder à une interface de suivi en temps réel. Il y voit alors la position actuelle du colis et peut ainsi suivre les dernières étapes avant sa propre livraison. Ainsi, l'expérience de livraison se fait de manière plus fluide et sereine.

Le temps moyen de consultation de cette interface nouvelle génération est estimé entre 7 et 14 minutes, ce qui constitue une opportunité inédite pour les enseignes de profiter de ce temps disponible pour communiquer auprès de leurs clients. La solution de GLS permet ainsi de garder le contact avec le client destinataire via ce nouveau canal de communication. C'est l'occasion pour les entreprises et e-commerçants de générer de la valeur et d'offrir à leurs propres clients une expérience de marque immersive.

L'expérience inédite offerte par la livraison géolocalisée interactive permet de renforcer le lien émotionnel qu'entretient un client avec une marque, et contribue ainsi fortement à son engagement et à sa fidélité ; le tout moyennant de faibles dépenses marketing et un retour sur investissement gagnant.

GLS lancera en octobre une nouvelle fonctionnalité qui permettra au destinataire d'interagir directement via la plateforme avec le livreur et ainsi d'offrir une flexibilité garantissant sa livraison au 1^{er} passage.

« La satisfaction client est au cœur de nos priorités, la livraison géolocalisée et interactive a été pour nous une évidence et LA solution pour permettre au destinataire de suivre le trajet de son colis au cours du dernier kilomètre. Cela nous permet de proposer un accompagnement à forte valeur ajoutée à tous nos clients » précise **Nicolas Robert, Directeur général de GLS France.**



**PARIS
RETAIL
WEEK**

Retrouvez GLS au salon Paris Retail Week sur le stand D 093. N'hésitez pas à venir assister à l'atelier sur l'expérience client « boostez votre croissance grâce à la livraison géolocalisée ! » le mercredi 21 septembre à 12H en salle atelier 8, animé par Hervé COURAU, Directeur Développement Commerce Digital chez GLS France et Benjamin LEVINE, Co-fondateur & CEO Tousfacteurs.

À propos de GLS

Le groupe GLS est l'un des plus grands prestataires européens d'envoi, de transport et de livraison de colis avec une forte expertise du marché local, dans presque tous les pays du continent. Il opère également par le biais de filiales en propriété exclusive au Canada et sur la côte ouest des États-Unis au sein d'un seul réseau GLS. Cela permet à GLS de connecter de manière transparente ses clients et ses communautés avec des millions de colis et d'histoires chaque jour. Grâce à son réseau international, GLS a la capacité de relier ses marchés de manière flexible et agile pour répondre à leur nature dynamique et en rapide évolution. L'entreprise est fière de fournir à ses clients, dans une quarantaine de pays, un service de haute qualité qui répond au mieux à leurs besoins. Le réseau GLS se compose de plus de 120 hubs, de plus de 1600 agences, soutenus par environ 35 000 véhicules de livraison sur le dernier kilomètre, 4 700 camions longue distance et de plus de 42 000 Relais GLS. Cela offre une résilience du réseau, une flexibilité supérieure et une portée étendue. En 2022-2023, GLS a généré des revenus records de 5,4 milliards d'euros et a livré 862 millions de colis. Pour plus d'informations, visitez le site <https://gls-group.eu/FR/fr/home>

Contacts Presse

Agence Wellcom
Sarah Nascimento & Stéphanie Piere
gls@wellcom.fr
01 46 34 60 60