

Fiche d'information

Chiffres clés année 2025-2026

GLS est une entreprise de logistique multi-segments proposant des services de transport de colis (B2B, B2C et international), de retransport de marchandises et de logistique de préparation de commandes (fulfilment).



Chiffre d'affaires

6 milliards d'€



Volume de colis

977 millions



Clients

230 000



Collaborateurs

24 000



Colis

88%



Autres

6.6%



Fret

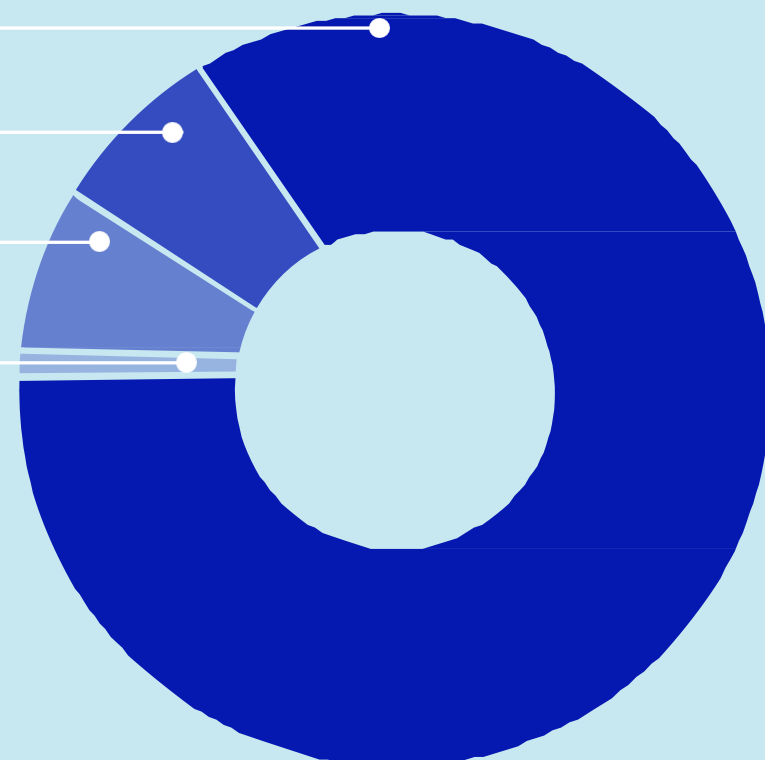
4.5%



Fulfilment

0.8%

Répartition par segment exprimée en pourcentage du chiffre d'affaires total.



Plus de 50 pays

Réseau international de GLS

Plus de 7,1 millions

De colis livrés par jour¹

63%

De livraison B2C²

¹Peak season 2025
²Au 30 Septembre 2025

Notre réseau

Points Relais

136 000³



Lockers GLS

36 000



Points Relais GLS

100 000

Hubs

115⁴

Agences

1 700⁴

³En propre et partenaires
⁴Comprenant les franchises et les agences

GLS.
Parcels to People

Notre ambition

Notre métier ne se limite pas à livrer des colis. Nous avons pour mission de tenir nos promesses : envers les entreprises qui nous confient leur réputation de marque, envers les consommateurs qui attendent leur commande au bon endroit et au bon moment, et envers chaque destinataire, derrière chaque porte.

Ce sens des responsabilités guide chacune de nos actions : offrir des expériences plus simples et plus fluides aux expéditeurs comme aux destinataires, développer une approche commerciale plus pertinente et viser une excellence opérationnelle génératrice de performance. Nous investissons dans des outils et des technologies qui rendent notre réseau plus rapide, plus intelligent et plus fiable, car les entreprises et les particuliers que nous accompagnons n'attendent rien de moins.

Cela signifie également garder une longueur d'avance sur l'évolution de la logistique. Nous concevons des solutions hors domicile adaptées aux modes de vie et de travail d'aujourd'hui. Nous nous appuyons sur l'intelligence artificielle et l'innovation digitale pour rendre chaque interaction plus simple et plus personnalisée. Enfin, nous nous engageons à agir de manière durable, avec l'ambition d'atteindre le zéro émission nette d'ici 2045, en prenant dès aujourd'hui des mesures concrètes pour générer un impact positif pour les générations futures.*

Cela implique d'avoir l'ambition de nous développer sur l'ensemble de nos activités, du colis au fret et à la logistique, en explorant de nouveaux modèles de livraison et de nouveaux marchés, là où nos clients B2B, B2C et internationaux ont le plus besoin de nous. Car un colis n'est jamais qu'un simple colis, et chacun de nos clients mérite un partenaire logistique qui en comprend véritablement toute l'importance.

*GLS B.V. s'engage à réduire de 90 % ses émissions absolues de gaz à effet de serre de scope 1, 2 et 3 d'ici 2045, en prenant 2021 comme année de référence. Les émissions résiduelles seront neutralisées. Cela signifie que l'entreprise compensera jusqu'à 10 % de ses émissions de CO₂ par des investissements dans des projets de suppression du carbone en dehors de sa chaîne de valeur, conformément à la norme « Net-Zero » de l'initiative SBTi. L'engagement de GLS B.V. dans le cadre de l'initiative Science Based Targets (SBTi) s'étend à toutes les sociétés affiliées à GLS B.V. opérant sous la marque GLS.

Dirigeants de GLS



Dr. Karl Pfaff
Directeur Général
Groupe GLS



Thorsten Pruin
Directeur Financier
Groupe GLS



Youssef Tagemouati
Directeur Général
GLS France

Certifications



Label pour la gestion de la Qualité



Label pour la gestion de l'Environnement



Certification EcoVadis

À propos du groupe GLS

Le groupe GLS compte parmi les plus grands prestataires de services de livraison de colis en Europe, avec un réseau couvrant plus de 50 pays et entités nationales à travers le continent, ainsi qu'au Canada et aux États-Unis. Fort d'environ 115 hubs et de plus de 1 700 agences, GLS offre l'envergure, la résilience et la présence locale dont dépendent les entreprises, ainsi que la fiabilité et la commodité auxquelles s'attendent chaque jour des millions de consommateurs. GLS s'efforce activement de placer la barre toujours plus haut en matière d'expérience client et d'excellence opérationnelle et commerciale, tout en investissant dans les domaines qui définissent la logistique d'aujourd'hui et de demain, notamment la livraison hors domicile et les opérations basées sur l'intelligence artificielle. De l'expédition internationale de colis à la gestion des commandes, au fret, GLS continue de développer les capacités et les partenariats qui permettent à ses clients de se développer au-delà des frontières. En 2025/26, GLS a généré un chiffre d'affaires record de 6 milliards d'euros et livré 977 millions de colis. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.gls-group.com.

Contact

communication@gl-france.com